

## CLCL développe le capital humain des entreprises

Le centre de formation ASR Corporate Leadership Centre Ltd, CLCL, a été lancé en novembre dernier. Il aspire à jouer un rôle de premier plan dans la formation non seulement à Maurice, mais aussi dans la région de l'océan Indien et en Afrique de l'Est.

Fabrice LARÉTIF

Offrant de la formation autant aux entités du secteur privé qu'au secteur public, CLCL vise à développer le capital humain des entreprises à travers l'acquisition de connaissances et du savoir-faire des employés, qu'ils soient au front line, des superviseurs ou encore des managers. Toutes les formations offertes par CLCL sont dûment approuvées par la Mauritius Qualifications Authority (MQA).

Les programmes de formation couvrent toutes les disciplines liées au management, dont le leadership, le management stratégique, les ventes, le marketing, la communication, les finances, le customer service, les ressources humaines, le health & safety, entre autres, dans le but de développer les compétences des participants pour leur permettre d'aborder les défis professionnels et de grandir avec l'entreprise.

Amaresh Ramlugan, fondateur et directeur du centre, fait ressortir que *«notre conviction est que le développement du leadership, fait correctement, peut transformer les hommes et les femmes, les équipes, les organisations et la société»*.

### TROIS TYPES DE FORMATIONS

Pour atteindre ses objectifs, CLCL s'engage à comprendre les besoins des clients et des membres de leurs équipes. Trois types de formations sont de ce fait proposés, en l'occurrence, des programmes de formation ouverts au public tel le Public Relations (PR) Masterclass qui



Amaresh Ramlugan, fondateur et directeur du centre

se déroulera les 19 et 20 avril à l'hôtel Sofitel Mauritius, L'Imperial Resort & Spa, des programmes de formation qui seront assurés *«in house»* ainsi que d'autres orientés vers des secteurs spécifiques.

Les entreprises qui veulent voir évoluer et grandir leurs équipes et leurs collaborateurs sollicitent CLCL pour mettre en place des formations pour les aider à atteindre leur objectif. Les participants sont issus de toutes les hiérarchies de l'entreprise, du secteur privé ou du secteur public. Amaresh Ramlugan s'attend également à *«accueillir très bientôt des par-*

*ticipants des régions de l'océan Indien et de l'Afrique de l'Est, des pays tels les Seychelles, le Kenya, la Tanzanie, Madagascar, entre autres»*. Les formateurs, précise-t-il, sont des étrangers, venant du monde entier, aussi bien que des Mauriciens. Ces derniers sont chevronnés et spécialistes de leurs domaines respectifs.

### LE PUBLIC RELATIONS MASTERCLASS

Le Public Relations (PR) Masterclass qui aura lieu les 19 et 20 avril à l'hôtel Sofitel Mauritius, L'Imperial Resort &

Spa est une grande première à Maurice. C'est une formation qui se déroule sur deux jours pour couvrir plusieurs modules. *«Eu égard aux différentes facettes de l'entreprise, le management de l'image et la réputation de celle-ci sont primordiaux. L'offre de l'entreprise et son rapport qualité-prix, le service clientèle, la performance financière, de bonnes relations avec les différentes parties prenantes de l'entreprise, le leadership, la responsabilité sociale de l'entreprise sont parmi tant de facteurs qui doivent être gérés»*, souligne Amaresh Ramlugan.

La stratégie de PR d'une entreprise fait partie de son plan de communication et vise autant les publics internes qu'externes, réalisé en fonction des objectifs d'affaires et des enjeux auxquels fait face l'entreprise. Une bonne réputation, au travers d'une bonne gestion des relations publiques, est précurseur à plusieurs avantages tels la croissance des ventes, attirer et retenir des talents pour l'entreprise, une crédibilité de l'entreprise et son côté sérieux, une bonne analyse des risques d'atteinte à la réputation et mettre en place un plan de gestion de crise. *«À l'ère du numérique, tous ces éléments à haute valeur ajoutée contribuent à valoriser l'image de marque d'une entreprise. Qui peut donc s'en passer de nos jours ?»*, se demande le fondateur et directeur de CLCL.

À noter que des programmes de formation touchant aux différentes disciplines liées au management sont prévus dans le courant de l'année.